

ENTERTAINMENT
+ CORPORATE
ENTERCORPORATEMENT

I P A N E M A
ENTERCORPORATEMENT
I P A N E M A

NOS CLIENTS

ACADOMIA
AMBIANCE & STYLES
AXA
BABILOU
BOUYGUES IMMOBILIER
CAISSE D'ÉPARGNE
CARAMBAR
CARREFOUR
CD&B
CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX
CNAMTS
COINTREAU
CROISSANCEPLUS
CROSSTALENT
CULINARION
CULTURA
DANONE
FEU VERT
FICHET
FITLANE
FNAC
GROUPAMA GAN VIE
LA POSTE
MAAF
MÉTROPOLE NICE CÔTE D'AZUR
MMA
MOËT HENNESSY
MONACO BRANDS
MONIER
NEXITY
NICE MATIN
ORDRE NATIONAL DES EXPERTS COMPTABLES
PALAIS PRINCIER DE MONACO
PSG
REDBULL
RTL
SAMSUNG
SFAM
SONY
SKYROCK
TF1 CONSO
TOTAL
UNIVERSAL
WARNER
ZENITH DE PARIS

...

ÊTRE DES **CHERCHEURS D'ASPÉRITÉS** DANS L'ADN DES MARQUES

Le défi de chaque entreprise, de chaque marque : gagner la bataille de l'engagement et de l'attention. Ou plutôt la bataille des engagements et des attentions.

Le temps du public captif est révolu. Les entreprises et leurs marques doivent trouver de nouvelles voies de passage dans leur posture, leur discours et leur empreinte.

Ipanema a fait un choix clair : s'appuyer sur une connaissance des enjeux corporate et puiser son inspiration dans les métiers de l'entertainment.

Nous sommes des chercheurs d'aspérités dans l'ADN des marques. Nous travaillons leur patrimoine corporate avec des matières singulières, celles de l'entertainment. La recherche d'engagement et d'attention prend de nouvelles formes et renouvelle les émotions et les expériences.

C'est tout l'enjeu de ce que nous appelons l'entercorporatement. Passionnés, nous vous accompagnons dans ces réflexions fondamentales et développons pour vous les bonnes stratégies, les bons outils et les contenus efficaces.

L'EXPÉ- RIENCE DU CORPO- RATE

Capital immatériel, une marque se singularise par sa capacité à s'appuyer sur son ADN dans l'ensemble du spectre de ses messages. La marque est le point de départ et le point d'entrée de l'engagement qu'elle crée auprès de ses publics. Elle devient alors créatrice de valeur lorsque ses fondements corporate sont établis, ses contenus sont pertinents et ses opportunités de développement exploitées.

COMMUNICA- TION CORPORATE

Sans stratégie identitaire précise, ce sont vos publics, à travers la perception qu'ils ont de vous, qui décideront de votre positionnement ! Ipanema vous accompagne dans la définition de vos stratégies de marque, leurs identités et conçoit les outils pertinents pour les déployer.

■ IDENTITÉ
DE MARQUE

■ PRINT &
PUBLICATIONS
D'ENTREPRISE

■ FILMS & MOTIONS

■ ÉVÉNEMENTS

■ BRANDING
SONORE

■ STRATÉGIES
DIGITALES, SITES
& APPLICATIONS

CONTE- NUS ÉDITO- RIAUX

À l'heure des multiples contenants que les marques possèdent, la justesse des contenus éditoriaux devient primordiale. Aux antipodes de la production générique, Ipanema est organisée comme une société de presse et d'édition pour définir la ligne éditoriale la plus adaptée à chacun de nos clients.

■ STRATÉGIES DE CONTENUS

■ CONSUMERS MAGAZINES

■ CONTENUS ÉDITORIAUX & SOCIAL MÉDIA

■ BEAUX LIVRES DE MARQUE

■ BRAND CONTENT

MARQUES & LICEN- SING

Levier corporate dans la stratégie de communication des marques B to C, Ipanema apporte une expertise unique dans ce domaine.

Outil tactique pour gagner en visibilité, axe de chiffre d'affaires et de rentabilité additionnelle pour les marques, la licence offre un potentiel inexploité de la stratégie corporate des marques.

■ CONSEIL EN STRATÉGIE DE MARQUE ET LICENCE

■ ÉTUDE & POLITIQUE DE DIVERSIFICATION

■ AGENT DE LICENCE

LES NOUVELLES INSPIRATIONS DE L'**ENTERTAIN- MENT**

Le moment est venu d'animer la vie des marques, de capter les attentions et déclencher l'engagement des publics, d'animer les fondamentaux des marques, de renouveler l'intérêt et l'attractivité, de passer du divertissement à l'entertainment.

Le corporate et l'entertainment se complètent, vivent ensemble et ancrent la vie des marques dans le quotidien de leurs clients : c'est l'**ENTERCORPORATEMENT**.

MUSIQUE

Ipanema est éditeur et producteur de musique, cela nous confère un crédit unique dans la connaissance et les usages du monde de la musique. Associés à nos planneurs stratégiques, nous apportons toute notre expertise et passion afin d'élaborer en amont un champ de recherche sonore en phase avec les attendus de la plateforme de la marque. Cela permet de poser la base d'un thème musical ou sonore décliné en différents formats qui seront autant d'actifs pour nourrir l'identité et le patrimoine de la marque.

- **PRODUCTEUR**
- **ÉDITEUR**
- **LABEL**
- **CONSEIL EN DROITS MUSICAUX**



ÉDITION

Agence de communication et maison d'édition depuis plus de quinze ans, Les Éditions Ipanema publient une vingtaine d'ouvrages par an. Ipanema affirme ainsi sa crédibilité dans la maîtrise de la rédaction et de l'audience des contenus qu'elle produit pour ses clients.

- **LES ÉDITIONS IPANEMA**
- **ÉDITIONS DE ROMANS & DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX AUTEURS**
- **ÉDITIONS DE BEAUX LIVRES**
- **ATELIERS D'ÉCRITURES EN LIGNE**



EXPÉRIENCES

Nous concevons les dispositifs d'entrecorporatement à travers des outils innovants et divertissants dans des univers à fort affect comme la musique, le cinéma, la littérature, le parfum ou encore l'art culinaire.

- **CONTENUS & OPÉRATIONS CULINAIRES**
- **DISPOSITIFS ENTERTAINEMENT & CULTURELS**
- **JEUX & QUIZ**
- **RETAIL & INNOVATION**

CONTACTEZ - NOUS



info@groupe-ipanema.com

SUIVEZ - NOUS



groupe-ipanema.com

 PARIS

52, boulevard Maiesherbes. 75008 Paris
+331 44 17 34 34

 NICE

8, boulevard Victor-Hugo. 06000 Nice
+334 93 53 53 14

I P A N E M A
E N T E R C O R P O R A T E M E N T
I P A N E M A